

# Schneller einkaufen

Neues Ausschreibungsportal soll Produktsuche erleichtern

**KÖLN.** „Wenn wir eine neue Kaffeemaschine brauchen oder ein Kassensystem, dann müssen wir erst mal nach Angeboten Ausschau halten“, sagt Ursula Hartmann vom Braustüberl Schloss Seefeld. Und das sei mitunter ganz schön mühsam, so die Geschäftsführerin. „Oft fahren wir erst auf Messen oder stöbern tagelang im Internet.“

Doch Zeit ist Geld. Abhilfe schaffen könnte ein neues Internetportal, das Inhabern, Managern und Einkäufern von Hotels und Gaststätten ab 1. Mai das Leben deutlich erleichtern will: Hoga-Lieferanten-Suche.de, betrieben von der Kölner Firma Nisufin GmbH. „Vom Tafelbesteck bis zur Bettwäsche, vom Reinigungsdienst bis zum Eventservice wird in dem neuen Vermittlungsportal künftig alles zu finden sein, was das Einkäufer-Herz begehrt“, so das Unternehmen.

Nisufin-Geschäftsführerin Claudia Diekhöner: „Wir schließen endlich die große Lücke, die bisher noch immer zwischen Ausschreibern und Anbietern im Hoga-Bereich klafft.“ Möglich wird dies durch eine raffinierte Programmierung des Portals mit detaillierten Angaben der registrierten Anbieter auf der einen und konkreten Wünschen der ausschreibenden Unternehmen auf der anderen Seite. „Das System generiert in einer aufwändigen Matrix automatisch eine Liste mit passenden Anbietern“, so Claudia Diekhöner weiter. Außerdem bekomme man einen schnellen Überblick über Preise, Bedingungen und Qualitäten.

Für Hotels und Gaststätten werden die Ausschreibungen auf dem neuen Lieferanten-Vermittlungsportal kostenlos sein. Anbieter zahlen einen geringen Monatsbeitrag. *Uwe Herzog*

► [www.hoga-lieferanten-suche.de](http://www.hoga-lieferanten-suche.de)