

Manager loben Lieferanten

Die deutschen Hotels sind im Großen und Ganzen »zufrieden« mit ihren Dienstleistern und Lieferanten. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Umfrage, die im Auftrag des Ausschreibungsportals HOGA-Lieferanten-Suche.de durchgeführt wurde.

Befragt wurden Direktoren, Geschäftsführer und Einkäufer von 30 Hotels zwischen Juist und Berchtesgaden. 54 Prozent von ihnen zeigten sich dabei sogar »sehr« oder »äußerst« zufrieden mit dem Gros ihrer Zulieferer! Ein Wermutstropfen: 97 Prozent gaben zugleich an, sich schon mehrfach über schwarze Schafe in der Branche geärgert zu haben. Bemängelt wurden in diesem Zusammenhang geringe Termintreue, schlechter Service und – an dritter Stelle – mangelnde Qualität von Produkten und Dienstleistungen.

66 Prozent der Entscheider legen großen Wert darauf, dass Lieferanten sich auf die besonderen Gegebenheiten in der HOGA-Branche einstellen und entsprechendes Know-how mitbringen. Ein weiterer Trend ist die verstärkte Internetnutzung bei der Suche nach Lieferanten und Dienstleistern. Keines der befragten Hotels möchte mehr auf das Internet verzichten, wenn es etwa um Preisvergleiche zwi-

schen Produkten oder Serviceangeboten geht. Allerdings wünschen sich der Umfrage zufolge mehr als zwei Drittel der Befragten eine größere Übersichtlichkeit in den Suchmaschinen und Internetportalen.

Auf Zuspruch stieß bei 83 Prozent das neue Konzept eines kostenfreien Ausschreibungsportals, wie es kürzlich mit HOGA-Lieferanten-Suche.de an den Start gegangen ist. Der wohl wichtigste Grund für die positive Resonanz: Ausschrei-

bungen sind für Hotels und Gaststätten hier kostenfrei, unverbindlich und in nur wenigen Augenblicken im Onlineformular eingetragen. Lediglich Lieferanten und Dienstleister zahlen eine geringe Gebühr.

Nach eigenen Angaben schließt HOGA-Lieferanten-Suche.de damit eine wichtige Lücke – denn einfacher, schneller und kostengünstiger können Ausstattung und externer Service von Hotel- und Gaststätten kaum gemanagt werden.

