

Deutsche Hotels überwiegend zufrieden mit Zulieferern

Köln, 21. Mai 2007, 8:30 Uhr

Die deutschen Hotels sind im Großen und Ganzen „zufrieden“ mit ihren Lieferanten und Dienstleistern, so das Ergebnis einer aktuellen Umfrage, die im Auftrag des Ausschreibungsportals „HOGA-Lieferanten-Suche.de“ durchgeführt wurde. Hoteldirektoren, Geschäftsführer und Einkäufer von 30 Hotels zwischen Juist und Berchtesgaden wurden nach ihren Erfahrungen mit Dienstleistern gefragt. 54 Prozent von ihnen zeigten sich dabei sogar ‚sehr‘ oder ‚äußerst‘ zufrieden mit dem Gros ihrer Zulieferer“, erklärte Projektleiter Thomas Hendele. 97 Prozent der Befragten gaben zugleich an, sich schon mehrfach über schwarze Schafe in der Lieferanten-Branche geärgert zu haben. Häufigste Kritikpunkte waren dabei geringe Termintreue, schlechter Service und – an dritter Stelle – mangelnde Qualität von Produkten und Dienstleistungen. „Die meisten Entscheider legen daher großen Wert darauf, dass Lieferanten sich auf die besonderen Gegebenheiten in der HOGA-Branche einstellen und bereits entsprechendes Know-how mitbringen,“ so Hendele – immerhin 66 Prozent.

Als weiteren Trend machte die Umfrage die verstärkte Internetnutzung bei der Suche nach Lieferanten und Dienstleistern aus. „Keines der befragten Hotels möchte mehr auf das Internet verzichten, wenn es etwa um Preisvergleiche zwischen Produkten oder Serviceangeboten geht, die dringend für den erfolgreichen Betrieb der Häuser benötigt werden“, so Hendele weiter. Allerdings wünschen sich der Umfrage zufolge mehr als zwei Drittel der Befragten eine „größere Übersichtlichkeit“ in den einschlägigen Suchmaschinen und Internetportalen. Auf großen Zuspruch stieß bei 83 Prozent der Entscheider das neue Konzept eines kostenfreien Ausschreibungsportals, wie es erst kürzlich mit „HOGA-Lieferanten-Suche.de“ an den Start gegangen ist. Ausschreibungen sind für Hotels und Gaststätten bei „HOGA-Lieferanten-Suche.de“ kostenfrei und in nur wenigen Augenblicken im Onlineformular eingetragen. Finanziert wird das neue Portal durch Gebühren von Lieferanten und Dienstleister. „Die Umfrage-Ergebnisse zeigen, dass wir mit ‚HOGA-Lieferanten-Suche.de‘ tatsächlich eine wichtige Lücke geschlossen haben – denn einfacher, schneller und kostengünstiger kann Ausstattung und externer Service von Hotel- und Gaststätten kaum gemanagt werden“, so Hendele abschließend.